

VISION

Bluefactory se développe comme un nouveau morceau de ville sur l'ancien site de production de la brasserie Cardinal. A l'échelle de la ville de Fribourg, l'avènement de Bluefactory offre une opportunité d'extension résolument urbaine qui prend comme source d'inspiration la planification du quartier de Pérolles datant du 19e siècle. L'intérêt de cet urbanisme réside dans sa faculté à jouer conjointement sur les pleins des volumes construits et les vides des espaces non-bâties. L'espace public, composé d'une suite de rues et de places, crée un cadre propice à la vie publique et aux échanges sociaux dans un tissu dense et urbain. Les surfaces d'activités peuplent les locaux au rez-de-chaussée de chaque immeuble et créent des seuils successifs entre les interfaces publiques, les lieux dédiés au travail et les espaces voués à la sphère privée.

Bluefactory s'affirme comme un nouveau pôle d'attractivité et marque l'extrémité de la pointe ouest du triangle urbain Gare-Bluefactory-UNI/HES. Ce triangle est délimité par trois axes viaires principaux : le Boulevard de Pérolles, la rue de la Fonderie et la route de la Glâne. La densification du périmètre de Bluefactory se caractérise par son rattachement au tissu urbain du 19e siècle, sa mixité programmatique et la diversité de ses usagers.

Les enjeux de la réaffectation du site industriel de l'ancienne usine Cardinal se résument en quatre points :

1. Planifier la transformation du site comme un processus évolutif, composé de quatre modes opératoires non-chronologiques, dans le but de relier le quartier Bluefactory au tissu bâti du centre-ville.
2. Maintenir le caractère industriel de l'ancien site de Cardinal et perpétuer sa mémoire sous la forme d'une atmosphère vivante, dont l'empreinte industrielle, culturelle, créative, sociale, artisanale et technologique s'émancipe des connotations individuelles de chacun e de ses mouvances et prêche l'émergence d'une identité commune.
3. Créer un quartier urbain propice à l'accueil d'activités mixtes et diversifiées issues des secteurs secondaires et tertiaires, qui sont ponctuées par des surfaces réservées pour le logement, les loisirs, la détente, le sport et la culture.
4. Concevoir un quartier durable et précurseur au niveau énergétique en profitant de la dimension du périmètre, de la proximité des infrastructures existantes, des potentiels de synergies avec les quartiers avoisinants et des outils technologiques de dernière génération.

TRANSPORT MOTORISE

La hiérarchisation des axes de transport assure des connections rapides avec le réseau existant.

Le site Bluefactory prône la mobilité douce et est desservi par un parking souterrain accessible depuis la route de la Fonderie.

TRANSPORT EN COMMUN

La proximité de la gare et la densité des arrêts des transports publics existants offrent une desserte correcte du périmètre. Cependant une liaison entre BLUEFACTORY et l'UNI-HES est envisagée dans le futur.

PERMEABILITE ET MOBILITE DOUCE

Les réseaux de mobilité douce sont ponctués d'espaces publics majeurs et se révèlent par leur capacité à enjamber les voies ferrées et les routes principales. La promenade du Chariot devient un élément majeur de ce dispositif.

TISSU URBAIN

Le triangle est construit de manière dense par des îlots et des plots, qui délimitent précisément les espaces des rues et des places.